

Pressemitteilung

Augsburg, 21. Juli 2021

Ansprechpartner

Jeannette Krupka
PR-Referent & Content Manager

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.
Am Gaswerk
86156 Augsburg
Telefon: 0821/650537-14
E-Mail: geschaeftsstelle@bvik.org
Internet: www.bvik.org

Brücke zwischen zwei Welten: Zukunftskongress des bvik verbindet digitale und analoge Teilnehmer in echtem Hybridevent

- **bvik hebt hybrides Format auf nächste Stufe**
- **Trend-Themen 2021: Purpose, Performance, People**

Corona hat aufgerüttelt. Der deutsche Mittelstand entdeckt in den letzten Monaten die Digitalisierung für sich und nutzt die vielfältigen Möglichkeiten, um sich zu etablieren und den B2B-Markt digital zu gestalten. Auch der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) geht diesen zukunftsweisenden Weg mit: Der diesjährige TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION (TIK 2021) nimmt die nächste Stufe in eine neue digitale Zukunft. Als Hybrid-Konferenz verbindet er am 29. September 2021 erstmalig aktiv die Teilnehmenden der Digitalkonferenz mit den Gästen vor Ort.

Das produzierende Gewerbe und deren Dienstleister katapultierten sich in den vergangenen Monaten aus der Schockstarre des letzten Jahres mit neuer Motivation und Aufbruchstimmung ins digitale Zeitalter und erfanden sich neu. Die Komfort-Zone ist verlassen, mit neuen digitalen

Tools und weiteren technischen Möglichkeiten werden neue Zeichen und Ziele gesetzt. Kunden- und Mitarbeiterkommunikation wird neu gedacht und der Zeit des Aufbruchs digital angepasst. Virtuelle Kommunikations- und Vertriebswege werden eingesetzt, um Mensch-zu-Mensch Kontakte und Highend-Anwendungen, wie Augmented und Virtual Reality in der Messewirtschaft zu etablieren und einen neuen Zukunftsweg einzuschlagen.

TIK im „New Normal“: live und digital zur selben Zeit

„Wir sollten positiv in die Zukunft schauen. Denn Zeiten des Wandels sind immer auch Hochzeiten des Marketings. Das schwierige Jahr 2020 hat zu einem grundsätzlichen Umdenken sowie strategischen und strukturellen Veränderungen in den Unternehmen geführt.“, erläutert bvik-Vorstand Dr. Andreas Bauer, CMO, Business Development bei XITASO.

Auch der bvik musste in diesem Sinne aufrüsten. Schon letztes Jahr ist es dem Verband gelungen den TAG DER INDUSTRIEKOMMUNIKATION in den „TIK DIGITAL 2020“ zu transformieren. Honoriert ist die Veranstaltung mit einer Nominierung als „Bestes Digitale Event“ des Jahres 2020 mit dem Media V-Award, Medienpreis für Verbände und Organisationen. Dieses Jahr setzt der bvik ein weiteres Benchmark in der B2B-Veranstaltungsbranche.

PURPOSE, PERFORMANCE, PEOPLE – das B2B-Marketing der Zukunft nimmt das große Ganze ins Visier

Bereits zum neunten Mal wirft der TIK als Leuchtturmveranstaltung der Branche einen Blick in die Kristallkugel der B2B-Marketing-Zukunft. Renommierte Speaker aus der Wissenschaft, Wirtschaft und Kommunikationsbranche, aber auch Trendforscher, Keynote-Speaker und Best-Cases mit Diskussionsrunden aus der Industrie setzen Impulse für die Teilnehmer live vor Ort und zeitgleich gestreamt ins digitale Konferenzumfeld.

Unter den Schlagwörtern „PURPOSE“ und „PERFORMANCE“ wird durchleuchtet, zu welchem Zweck und auf welche Art die Digitalisierung in der B2B-Branche gewinnbringend neue Wege erschließen kann. Vom Account Based Marketing bis zu smarten Events und Messen werden die Weichen für die Zukunft im Mittelstand neu gestellt. Hier eröffnen sich für Firmen im Bereich Industriekommunikation große Chancen.

Die Corona-Pandemie hat als Brandbeschleuniger die Messebranche nahezu in Lichtgeschwindigkeit komplett transformiert. Unter dem Leitgedanken „PEOPLE und Haltung zeigen“ klären verschiedene Experten im Zukunftsdiskurs des TIK 2021, wie sich die gesamte Veranstaltungsbranche nach der Krise neu aufstellen muss. Der Face-to-Face Austausch bleibt im B2B zentral, um Kunden zu gewinnen. Er wird durch hybride Events, Showrooms und Virtual Reality nicht ersetzt, sondern durch

digitale Vertriebs- und Marketingwerkzeuge gewinnbringend ergänzt.

Ramona Kaden, Geschäftsführerin des bvik, bekräftigt: „Wir werden uns nach einem fordernden und aufreibenden Weg der digitalen Transformation und nach den Auswirkungen der Krise in einer viel bunteren Veranstaltungsbranche wiederfinden, die ihre Berechtigung nicht verloren hat, sondern eine neue Blütezeit erleben wird. Innovative und kreative Köpfe, Professionalität und vor allem Mut der Unternehmen, sowie der Kampf um Belegung neuer Marketing-Budgets sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche B2B-Marketing-Zukunft.“

In diesem Sinne wird der TIK 2021 einen neuen Maßstab im Bereich der Veranstaltungen setzen und mit dem dargebotenen Zukunftsdiskurs digitale wie analoge Teilnehmer zu einem spannenden Austausch inspirieren.

Weitere Informationen zum Programm des TIK 2021 in Fürstentfeldbruck, Bayern, veranstaltet vom Bundesverband Industrie und Kommunikation e.V., erhalten Sie auf der bvik-Webseite unter <https://bvik.org/tik-2021/>.

Weiterführender Lesetipp:

Interview mit Steffen Kirchner, Referent beim TIK 2021
<https://bvik.org/blog/2021/06/steffen-kirchners-finaler-countdown-fuer-die-mentale-revolution/>

Bildmaterial zur Pressemitteilung finden Sie hier
Die Bilder sind kostenfrei für redaktionelle Zwecke
verwendbar unter Angabe der jeweiligen Quelle.

<https://link.lytho.io/b/1626851602312dca4da39-86fc-4ade-9782-af3bbc860692>

Bundesverband Industrie Kommunikation e.V.

Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik), der Industrie-Verband für Kommunikation & Marketing, wurde 2010 gegründet und ist eine unabhängige Organisation für Marketing-Verantwortliche der Industrie und Profis der B2B-Kommunikationsbranche. Der Verband hat es sich zum Ziel gesetzt, die Zusammenarbeit zwischen Industrieunternehmen und Kommunikationsdienstleistern zu fördern, zu verbessern und zu professionalisieren. Er bietet seinen Mitgliedern eine Plattform für Austausch, Wissensvermittlung und Dialog. Pressematerialien des bvik finden Sie unter <https://bvik.org/presse/>.